



TENNISVERBAND MITTEL RHEIN E.V.

05.05.09

TVM-Vereinswettbewerb 2009 „Mitgliedergewinnung lohnt sich“

Das Thema Mitgliedergewinnung und -bindung ist nach wie vor in unseren Vereinen aktuell. Die vielfachen Anstrengungen dafür sind z.T. sehr beachtlich. Immer wieder lesen und hören wir von erfolgreichen Aktivitäten, sei es von Tagen der Offenen Tür, von Familientagen oder vom Schnuppertennis etc. Auch der diesjährige bundesweite Aktionstag „Deutschland spielt Tennis“ wurde von vielen TVM-Vereinen für die eigene Außendarstellung genutzt. Die Ideenvielfalt und Kreativität war und ist dabei oft bewundernswert.

Die in 2005 vom Tennisverband Mittelrhein ins Leben gerufene Initiative, jährlich drei Vereine auszuzeichnen, die ein erfolgreiches Resultat durch ihr Engagement und ihren Einfallsreichtum zur Gewinnung von neuen Mitgliedern nachweisen können, wird auch in diesem Jahr fortgesetzt. Wie im Vorjahr gelten folgende Prämien für die von einer Jury ausgelobten erfolgreichsten Vereine:

1.Preis: 3.000,00, 2.Preis: € 1.500,00; 3.Preis: €500,00

Vereine, die sich bewerben wollen, reichen beim TVM entsprechende Unterlagen ein, die den Verlauf der Aktionen zur Mitgliedergewinnung dokumentieren. Das reicht von der Idee über das Konzept und die Planung bis hin zum erfolgreichen, nachweisbaren Ergebnis.

Einfallsreichtum, Originalität, sachliche Analysen und Anforderungsprofile werden dabei ebenso bewertet, wie die vorgebrachte Präsentation, sei es als Druck, Video oder Power Point Präsentation etc.

Der Vorstand des Tennisverbandes Mittelrhein würde sich sehr freuen, wenn sich an diesem Wettbewerb möglichst viele Vereine beteiligen würden.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen bis spätestens bis **31.11.2009** an die TVM-Geschäftsstelle, Merianstraße 2-4, 50769 Köln. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Tennisverband Mittelrhein e.V.

gez. Der Vorstand

Ulrich Hampel
Geschäftsführer