



TENNISVERBAND MITTEL RHEIN E. V.

TVM-Vereinswettbewerb 2011 „Mitgliedergewinnung lohnt sich“

Nach wie vor bleibt das Thema Mitgliedergewinnung und -bindung in unseren Vereinen aktuell. Die vielfachen Anstrengungen dafür sind z.T. sehr beachtlich. Erfolgreiche Aktivitäten, wie der Tag der Offenen Tür, Familientage, Schnuppertennis oder Kooperationen mit Schulen sind Beispiele.

Auch der diesjährige bundesweite Aktionstag „Deutschland spielt Tennis“ wurde von vielen TVM-Vereinen für die eigene Außendarstellung und Mitgliederwerbung genutzt. Die Ideenvielfalt und Kreativität waren und sind dabei bewundernswert.

Die in 2005 vom Tennisverband Mittelrhein ins Leben gerufene Initiative, jährlich drei Vereine auszuzeichnen, die ein erfolgreiches Resultat durch ihr Engagement und ihren Einfallsreichtum zur Gewinnung von neuen Mitgliedern nachweisen können, wird auch 2011 fortgesetzt. Weiterhin werden folgende Prämien für die von einer Jury ausgelobten erfolgreichsten Vereine verteilt:

1.Preis: 3.000,00, 2.Preis: € 1.500,00; 3.Preis: € 500,00

Vereine, die sich bewerben wollen, reichen bitte beim TVM entsprechende Unterlagen ein, die den Verlauf der Aktionen zur Mitgliedergewinnung dokumentieren. Das reicht von der Idee über das Konzept und die Planung bis hin zum erfolgreichen, nachweisbaren Ergebnis.

Einfallsreichtum, Originalität, sachliche Analysen und Anforderungsprofile werden dabei ebenso bewertet, wie die vorgebrachte Präsentation, sei es als Druck, Video oder Power Point Präsentation etc.

Der Vorstand des Tennisverbandes Mittelrhein würde sich sehr freuen, wenn sich an diesem Wettbewerb möglichst wieder viele Vereine beteiligen würden.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen bis spätestens **30.11.2011** an die TVM-Geschäftsstelle, Merianstraße 2-4, 50769 Köln. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Köln, Oktober 2011

Tennisverband Mittelrhein e. V.

Der Vorstand